



HI, I'M  
品牌/视觉AI设计师  
陈涛涛



INTEREST  
兴趣爱好

电子邮箱: 3020714732@qq.com  
联系电话: 19276690901  
现居地址: 广东-深圳

## 核心优势 Core strengths

个人作品集网址 <https://www.zcool.com.cn/u/25717361>

- 综合5年+经验: 曾作为年销亿级全球全产业链品牌「极克 Jetfly」的唯一首席设计师, 以一人设计团队模式独立构建并落地品牌全链路视觉体系, 统筹品牌升级、全球电商、产品ID、国际赛事、商业空间及子品牌孵化等全栈视觉工作。
- 全栈视觉闭环: 精通品牌VI、电商UX、产品ID、空间SI、包装工程。具备从0到1搭建全链路品牌视觉体系落地的能力。
- 技术驱动设计: 深度掌握AIGC技术, 熟练搭建AI设计工作流, 运用AI工具输出多版本设计方案, 实现设计产出效率200%提升。
- 跨部门协同与落地: 具备Web视觉设计与落地能力, 可进行“vibe coding式”页面搭建与设计实现; 同时具备短视频剪辑与动效表达能力, 支持品牌在多平台, 多端视觉系统, 全球化商业与线下空间项目中实现一致性视觉管理与商业转化支持。
- 团队管理与品牌推广实战: 曾主导多项大型活动全案视觉与团队统筹, 将创意转化为可量化的品牌价值, 适应高强度设计节奏。

## 社会经历 Social experience

- 深圳市天云极客科技有限公司 品牌视觉负责人 (2025.4-2025.8-线上办公至2026.4)
  - 品牌视觉升级 (VI/CI): 独立主导全球品牌「JetFly极克」的视觉重塑, 视觉系统全案升级, 搭建覆盖全球渠道的品牌视觉体系, 支撑其在全球市场的品牌溢价。建立规范统一的品牌视觉系统, 为全球经销网络及连锁门店的视觉应用树立标准。
  - 全渠道电商视觉统筹: 统筹管理国内外6+电商渠道 (天猫/京东/Amazon/独立站) 视觉系统。通过 AIGC 辅助场景合成, 将详情页静默转化率提升40%, 大幅降低海外站素材制作成本, 深度拆解产品卖点, 直接赋能全球亿级销售额。
  - 新品ID设计与包装工程: 独立操刀3款年度旗舰新品ID设计及全系包装工程, 统一全球10+国家, 100+经销商物料视觉标准, 杜绝了品牌形象碎片化。打通从产品研发-定制生产-消费终端的视觉闭环。
  - 赛事与展会视觉整合: 输出动力冲浪板赛事涂装方案, 并统筹比赛现场全部展示物料 (大型桁架/队旗/展陈/颁奖背景等); 主导广交会等国际级展会的展位视觉设计, 强化品牌在专业领域的硬核认知。
  - 商业空间与跨界品牌建设 (JetFly Coffee): 全权负责深圳南山蛇口 K11 ECOAST 旗舰店视觉监理。还原品牌极客科技调性, 打造全球首家标杆级体验空间。负责极克旗下自有咖啡品牌 Jetfly Coffee 的全案设计, 涵盖咖啡包装、店内外环境视觉及活动海报。
- 深圳与可文化科技有限公司 电商品牌设计师 (2024.7-2025.4)
  - 品牌设计: 根据公司定位及传播方向, 优化品牌全案与宣传物料 (节假日活动海报、产品包装说明书、周年庆等) 确保视觉统一。
  - 电商设计: 协同完成主流电商平台店铺设计 (主图、SKU、详情、首页、大促活动图、产品定制设计等) 适配Web与移动端。
  - 设计成果: 全面提升了品牌视觉输出效果。主图在天猫、京东点击率破公司记录, 独立负责拼多多新店设计, 三个月销量破百万。

## 校园经历 Campus experience

- 七星关区城蓝酒坊 品牌设计师 (2023.4-2023.12)
  - 负责品牌视觉设计/酒品包装设计, 创意及绘画能力受到团队认可。
  - 协同团队落地线下传播方案与推广预算, 市场反馈较好。
- 武汉楚德宝智能设备有限公司 设计组长/副店长 (2023.1-2023.3)
  - 统筹设计师团队管理与人员招聘及薪酬发放;
  - 跟进稿件审核, 独立处理大单及客诉售后问题。期间经手金额20万+。
- 维沃移动通信有限公司(vivo) 主题UI设计师 (2022.9-2022.12)
  - 特邀签约成为vivo主题设计师, 全链路把控主题开发、测试、发布。
  - 通过视觉框架升级打造差异化体验, 增强用户粘性。
- 成都艺天创意广告有限公司 广告设计师 (2021.8-2022.8)
  - 对接客户, 负责广告设计全流程及售后引导;
  - 同时兼任多家电商品牌 (美豪视觉、雨圈视觉、糖果品牌设计等) 设计师。

## 教育背景 Educational background

- 毕节学院 视觉传达设计专业 (2020.9-2024.7)

绩点3.93 (专业第一) 获奖: vivo全球主题大赛特邀奖、大广赛省赛一等奖2个, 二等奖3个, 优秀奖若干、贵州省包装大赛二等奖。

2021年4月: 交通银行校园大使, 自建团队并执行路演、联名活动等品牌推广方案, 借助线上线下整合传播并达成500+发卡量。

2021-2022: 学生会宣传部部长, 带领宣传部和融媒体中心干事, 策划并落地校运会、迎新晚会、等大型校园活动的全案视觉统筹。

2022-2023: 动漫社社长: 组织社团招新, 招新137人, 破社团8年记录, 策划动漫文化节, 视觉宣发, 人员协调到现场氛围布置。

2024年4-5月: 主导设计艺术学院本届美术系、音乐系、舞蹈系大型桁架毕业海报设计, 策划设计系毕业宣传海报与设计展布置。